



MEMORIAS DEL CLÚSTER DE INNOVACIÓN REGIONAL

UNIVERSIDADES Y COMUNIDADES
CO-CREANDO SOLUCIONES DE IMPACTO



RETOS CIUDAD-REGIÓN
CLÚSTER DE INNOVACIÓN REGIONAL

ORGANIZAN:





MEMORIAS DEL CLÚSTER DE INNOVACIÓN REGIONAL

UNIVERSIDADES PARTICIPANTES



Estas memorias contienen el proceso y resultados del Clúster de Innovación Regional realizado en el primer semestre de 2018.

*Código ISSN en desarrollo.

Bogotá, Colombia.

Organizado, desarrollado y diseñado por:





¿QUÉ ES EL CLÚSTER DE INNOVACIÓN REGIONAL?.....	5
INTRODUCCIÓN	6
METODOLOGÍA.....	7
- Metodología.....	8
- Encuentros Inter-universitarios.....	10
- Mapa de retos	11
UNIVERSIDADES.....	12
- Ficha técnica de universidades.....	13
- Universidad de los Andes.....	14
- Universidad de Cundinamarca.....	16
- Universidad Nacional.....	17
- Universidad Sergio Arboleda.....	20
COMUNIDAD DE EDUCADORES	21
- Red de docentes.....	22
- Red de mentores.....	23
LECCIONES APRENDIDAS.....	25
EXPERIENCIAS SIGNIFICATIVAS.....	38
- Reto Acopio Reciclaje.....	39
- Reto Artesanas.....	40
- Reto Percómputo.....	41
- Reto Función Esperanza.....	42
- Reto La ruta de la lana.....	43
ACCIONES 2018.....	44
COMUNIDAD CLÚSTER 2018-I.....	47
CONTACTO.....	48

¿QUÉ ES EL CLÚSTER DE INNOVACIÓN REGIONAL?

UNIVERSIDADES Y COMUNIDADES CO-CREANDO SOLUCIONES DE IMPACTO

El Clúster de Innovación Regional, es una iniciativa colombiana gestada desde la organización Distancia Cero, que transforma necesidades de organizaciones sociales, como fundaciones y asociaciones productivas, en retos de co-creación, los cuales pueden ser abordados durante un semestre académico por docentes y estudiantes universitarios en espacios educativos existentes como los proyectos de aula, los semilleros o las tesis.

NUESTRAS METAS:

- Crear impacto en el mediano y largo plazo al articular esfuerzos de estudiantes y profesores, que desean apoyar desde sus disciplinas a la co-creación de soluciones que respondan a retos que plantean comunidades.
- Consolidar una red de docentes expertos en co-creación comunitaria.
- Acercar las disciplinas al contexto urbano y rural, mediante la generación de escenarios de aplicación de conocimiento, por medio de la estrategia *Aprendizaje Basado en Retos*.
- Comunicar las transformaciones que generan los procesos de co-creación comunitaria entre comunidades y universidades.

NUESTRA TRAYECTORIA:



UNIVERSIDADES PARTICIPANTES 2018-I:



INTRODUCCIÓN

Desde el lanzamiento del Clúster de Innovación Regional en agosto del 2017, el Clúster ha contado con la participación de 10 espacios educativos pertenecientes a la Universidad de los Andes, la Universidad Sergio Arboleda, la Universidad Nacional de Colombia y la Universidad de Cundinamarca sede Ubaté, que abarcan la participación hasta el momento de más de 200 estudiantes y 10 docentes de diversos programas universitarios. Gracias al Clúster, desde mediados del 2016 hasta la actualidad se han logrado movilizar en promedio de 17.000 horas de proyectos universitarios hacia escenarios de co-creación comunitaria.

Para esta versión se contó con 20 retos postulados por diversa organizaciones sociales y productivas del departamento de Cundinamarca. Es importante resaltar que la participación de 12 de los postuladores se dió gracias a la articulación con Alianza Social Uniandina (ASU) (<https://www.alianzasocialuniandina.org/>) en el contexto de su su programa A50.

Como contenido de las presentes memorias, se inicia con la metodología que se desarrolló durante el primer semestre académico 2018 y la presentación de un mapa donde se localizan los retos trabajados. Posteriormente se presentan las universidades participantes, donde se incluye una ficha técnica con los retos trabajados, así como la lista de profesores participantes. Adicionalmente este semestre se tuvo la participación activa de la comunidad de mentores de Distancia Cero y se comentará sobre sus aprendizajes. Seguido a esto se encuentra una sección de lecciones aprendidas, donde se presentan los análisis más importantes realizados a partir de las encuestas del inicio y final de semestre, al igual que un análisis general de percepción de los postuladores. Cerrando el contenido de las memorias se exponen las principales acciones de mejoramiento que se incluirán para el 2018.



METODOLOGÍA



Encuentro con organizaciones de Ubaté – Universidad de Cundinamarca

**LA TRAVESÍA DEL CLÚSTER
MAPA DE RETOS 2018-I**

METODOLOGÍA



Esquema de la metodología del Clúster de Innovación Regional 2018-I

1. Antes de iniciar el semestre se realiza un proceso de convocatoria junto a aliados como Alianza Social Uniandina por medio del cual se identifican retos de co-creación con las organizaciones sociales y productivas interesadas en participar. Paralelo a este ejercicio se desarrollan una serie de reuniones con los docentes de los espacios académicos participantes con el fin de ajustar alcances, calendarios y demás temas de interés para el desarrollo de la dinámica del Clúster. A partir de estos procesos Distancia Cero genera un portafolio de retos que se constituyen

como las preguntas esenciales que marcarán el escenario inicial de conversación entre postuladores y estudiantes.

A partir de estas preguntas esenciales los equipos definirán los entregables a co-crear a lo largo del semestre.

Dependiendo de la metodología deseada por el docente, **en las primeras semanas del semestre**, se presenta a los estudiantes el portafolio de retos, la metodología general del Clúster y se activa el correo electrónico como medio de comunicación con todos los participantes.

2. Durante el semestre se activa lo que se denomina la *Travesía del Clúster*, que hace referencia al recorrido que se espera transiten todos los equipos conformados por estudiantes y postuladores. Dicho recorrido se compone de tres momentos clave que se reparten a lo largo de las 16 semanas con las que cuenta un semestre académico: Entender el reto, co-crear el entregable, articular con la comunidad. Es importante indicar que la travesía transcurre a lo largo de los espacios académicos vinculados los cuales tienen su propia estructura metodológica.

Con el fin de acompañar a los docentes y fortalecer el proceso de co-creación Distancia Cero desarrolla las siguientes estrategias:

- Tres encuentros inter-universitarios.
- Convocatoria, articulación y participación de mentores de Distancia Cero en el proceso.
- Estrategias de comunicación (Celular, Whatsapp, Facebook, correo electrónico).
- Acompañamiento a visitas para fortalecer equipos específicos.
- Monitoreo a equipos.
- Gestión de dificultades.

Como resultados, cada equipo debe cerrar su proceso en el momento en que estudiantes envían o comparten los entregables finales.

3. Después de finalizar el semestre se consolidan los resultados y aprendizajes a partir de encuentros con docentes, mentores y postuladores, y posteriormente comunican por medio de las memorias del clúster y la plataforma www.retos.co.



ENCUENTROS INTER-UNIVERSITARIOS

Una de las principales estrategias del clúster es unir en tres momentos del semestre a todos los diferentes espacios académicos, postuladores, mentores y aliados que participan durante el semestre en curso. Cada uno de los encuentros cuenta con una metodología diseñada a partir del momento del semestre, la diversidad de participantes y el nivel de complejidad que estén presentando los equipos durante el proceso de co-creación.

Estos encuentros son muy importantes ya que buscan comunicar la importancia de la colaboración e integración entre actores ya que sin importar la universidad a la que se pertenezca, es el intercambio de experiencias y la visibilización de esfuerzos colectivos lo que permite hablar de aportes a la innovación de una región.

PRIMER ENCUENTRO

Estudiantes y postuladores se conocen. Establecimiento de reglas de juego. Conocimientos base sobre co-creación y primer plan de trabajo.

SEGUNDO ENCUENTRO

Mentoría entre todos los participantes del Clúster. Consolidación de entregables a co-crear. Realimentación y acompañamiento por parte de la comunidad de mentores.

FORO DE RESULTADOS

Realimentación entre todos los participantes sobre los entregables. Dinámica de competencia y premiación de equipos.



MAPA DE RETOS CUNDINAMARCA



20 RETOS

El mapa presenta los lugares a los que pertenecen cada uno de los retos que participan en el Clúster 2018-I y las comunidades que los postulan.



UNIVERSIDADES



Segundo Encuentro Interuniversitario: Anfitrión – Universidad Sergio Arboleda- CYT

**FICHA TÉCNICA DE UNIVERSIDADES PARTICIPANTES:
ESPACIOS EDUCATIVOS VINCULADOS
RETOS ABORDADOS**

FICHA TÉCNICA UNIVERSIDADES

Durante la versión 2018-I del Clúster de Innovación Regional se contó con la vinculación de siete espacios educativos de cuatro universidades colombianas, un total de 20 retos* y 120 estudiantes.



UNIVERSIDAD DE CUNDINAMARCA	
Cursos vinculados	2
Docentes	2
Estudiantes	31
Retos	7

UNIVERSIDAD SERGIO ARBOLEDA	
Cursos vinculados	1
Docentes	1
Estudiantes	13
Retos	3



UNIVERSIDAD NACIONAL	
Cursos vinculados	3
Docentes	2
Estudiantes	67
Retos	7

UNIVERSIDAD SERGIO ARBOLEDA	
Cursos vinculados	1
Docentes	1
Estudiantes	9
Retos	2

*uno de ellos se encuentra en continuidad como trabajo de grado en la universidad Sergio Arboleda, aunque no se encuentre articulado este semestre.

INGENIEROS SIN FRONTERAS

PROYECTO INTERMEDIO

2 DOCENTES

- María Catalina Ramírez Quijano
- Camilo Andrés Navarro Forero

30 ESTUDIANTES

6 RETOS

RETO PERCÓMPUTO

¿Cómo esclarecer la estructura organizacional de la fundación garantizando la obtención de métricas de impacto en el proceso?

ESTUDIANTES

- Carolina Barreto
- Juan Diego Velásquez
- Andrea Calderón
- Oscar Moreno

ENTREGABLE

Herramienta electrónica para manejar procesos administrativos y encuesta.



RETO LICA

¿Cómo crear un centro de conocimiento para el uso de las personas con autismo y sus familias?

ESTUDIANTES

- Miguel Cadena
- Daniel Mayorga
- María Lucía Pardo
- Santiago Uribe
- Camila Sáenz

ENTREGABLE

Modelo de negocio y cronograma de actividades.



Universidad de los Andes

RETO SEMILLA DE VIDA

¿Cómo plantear un modelo de negocio que brinde estabilidad económica a la organización a través de la participación de la comunidad de usuarios de la fundación?

ESTUDIANTES

- María José Jirete
- John Díaz
- Juan David Medina
- Oriana Cuel

ENTREGABLE

Página web, manual de usuario de la página web, lista de socios clave, misión, visión y logotipo.



RETO ROFÉ

¿Cómo hacer una metodología para la selección de proyectos sostenibles con impacto social?

ESTUDIANTES

- Andrés F. Moreno
- Luis F. García
- Juan S. Valderrama
- Cristian Fierro
- Juan Nicolás Torres

ENTREGABLE

Una metodología y una herramienta para la selección y el seguimiento de proyectos sociales que la fundación vaya a apoyar.



INGENIEROS SIN FRONTERAS

PROYECTO INTERMEDIO

(Continuidad)



RETO OPNI

¿Cómo visibilizar el proyecto "Reescribiendo mi historia" para su ejecución e inclusión social efectiva para las niñas en condiciones de vulnerabilidad?

- ESTUDIANTES**
- Juan David Perlaza
 - Sebastián Reyes
 - Felipe Tellez
 - Daniel González
 - Marianne Muwle

ENTREGABLE

Video institucional, folleto, herramienta de control de presupuesto e introducción a redes sociales.



RETO GUAICARAMO

¿Cómo medir el impacto de la fundación?

ESTUDIANTES

- Fabián Esteban González
- José Mauricio Sutaneme
- Iván Santiago
- Lara Pérez
- Santiago Dorado
- Daniela Vallego
- Mariana Parra

ENTREGABLE

Una herramienta de Excel y un manual de usuario.



TRABAJO DE GRADO

1 DOCENTE

- María Catalina Ramírez Quijano

1 ESTUDIANTE

- María Adelaida Ricaurte

1 RETO



RETO CASA DEL ÁRBOL

¿Cómo hacer una metodología para la selección de proyectos sostenibles con impacto social?

ESTUDIANTES

- María Adelaida Ricaurte

ENTREGABLE

Modelo de negocio de centros de aprendizaje para jóvenes en municipios de Cundinamarca.



FORMULACIÓN DE PROYECTOS

1 DOCENTE

- Sandra Milena Melo Perdomo

13 ESTUDIANTES

3 RETOS



UDEC
UNIVERSIDAD DE
CUNDINAMARCA

RETO ARTESANAS

¿Cómo lograr el posicionamiento de los productos y la asociación en Ubaté?

ESTUDIANTES

GRUPO 1

- Brayan Pardo
- Jenny Rocha
- David Forero

ENTREGABLE GRUPO 1

Portafolio, placa, redes sociales y página web.



ESTUDIANTES

GRUPO 2

- Jeimy Rodríguez
- Tatiana Gutiérrez
- Paola Andrea Carrión

ENTREGABLE GRUPO 2

Una máquina lijadora artesanal.



RETO ACOPIO LECHE

¿Cómo aumentar la cantidad de leche acopiada por la ASOAGROESP?

ESTUDIANTES

- Wilver Duván Páez
- Ana María Cendales
- Carlos Duarte
- Astrid Juliana Casas

ENTREGABLE

Póster y cartilla que incluye misión, visión, valores corporativos, DOFA, proceso de ordeño y acopio.



RETO ACOPIO RECICLAJE

¿Cómo mejorar los procesos de acopio de la asociación?

ESTUDIANTES

- Sergio Styven Rincón
- Erikson Estid Garzón
- Albeiro García Niño

ENTREGABLE

Folleto, pendón.



CREACIÓN DE EMPRESAS

1 DOCENTE

- Juan Pablo Escamilla

36 ESTUDIANTES

6 RETOS



RETO FUNCIÓN ESPERANZA

¿Cómo puede la fundación alcanzar la sostenibilidad financiera?

ESTUDIANTES

GRUPO 1

- Cristian Figueroa
- Lorena Pineda
- Jairo Jiménez
- Santiago Martínez.

ENTREGABLE

Ruta del financiamiento: paso a paso.



RETO LIKE AMBIENTAL

¿Cómo mejorar la organización de la fundación?

ESTUDIANTES

- Sergio Castellanos
- Mauricio Rondón
- Luis Felipe Epia
- Nicolás Sánchez
- Osman Jiménez

ENTREGABLE

Prototipo de tortuga (juego para niños utilizando residuos electrónicos recolectados y que funciona con paneles solares) y un sistema organizado para la bodega.



RETO FAPAZ

¿Cómo reidear las bases sobre las cuales trabaja la fundación (misión, visión, objetivos y nombre)?

ESTUDIANTES

GRUPO 1

- Gina Paola Peña
- Natalia Pabón
- Jenny González
- María Paz Martínez
- Christian Gutiérrez

ESTUDIANTES

GRUPO 2

- Katherine Coronado
- Diego Delgado
- Ronald Vargas
- Daniel Camilo Mesa

ENTREGABLE GRUPO 1

Manual práctico de manejo de redes y canvas social.

ENTREGABLE GRUPO 2

Canvas social y propuesta de plataforma.



RETO AMAZONAS

¿Cómo darle a la asociación de indígenas Naiyú cultivadores de sacha inchi un plan de capacitación?

ESTUDIANTES

- Carlos Esteban Leiva
- Juan Manuel Torres

ENTREGABLE

Manual de organización y modelo de Negocio.





CREACIÓN DE EMPRESAS

1 DOCENTE

- Juan Pablo Escamilla

36 ESTUDIANTES

6 RETOS

RETO NUGESI

¿Cómo promover el turismo en el barrio Bella Flor ubicado en la localidad de Ciudad Bolívar aprovechando la llegada del transmicable con el fin de generar empleo y sentido de pertenencia por la zona a la comunidad?

ESTUDIANTES GRUPO 1

- Juan Villanueva
- David Ospina
- Juan Camilo Díaz
- Daniel Rodríguez

ESTUDIANTES GRUPO 2

- David Pino
- Julián Álvarez
- Jessika Bello
- Tatiana Dominguez.

ENTREGABLE

Canvas social, documento de sensibilización y propuesta de adecuación de espacios urbanos.

RETO DALE LA VUELTA

Cómo podemos lograr que la fundación genere confianza y seguridad al darse a conocer al segmento de posibles usuarios y así lograr que estos se vinculen al programa?

ESTUDIANTES GRUPO 1

- Jorge Dueñas
- Nicolás Candela
- David Ospina
- Camilo Arévalo
- Jefferson Raigosa

ENTREGABLE GRUPO 1

Póster e informe.

ESTUDIANTES GRUPO 2

- Duver Herrera
- Guillermo Olvera
- Cristian Palechor

ENTREGABLE GRUPO 2

Análisis del outplacement "Next Round".

TALLER DE INVENCION Y CREATIVIDAD

1 DOCENTE

- Juan Pablo Escamilla

26 ESTUDIANTES

1 RETO



RETO RED SOMOS

¿Cómo fortalecer el servicio de pruebas de VIH definido por RedSomos como una propuesta de impacto comunitario que así mismo debe lograr viabilidad en el corto, mediano y largo plazo?

ESTUDIANTES

Guillermo Olvera; Ricardo Díaz; David Mateo Ospina; David Santiago Ospina; Juan David Villanueva; Natalia Pabón; Juan Manuel Torres; Carlos Urrego; Carlos Guarguati; Carlos Esteban Leiva; Harold Montana; María Paz Martínez; Ronald Vargas; Katerine Coronado; Jorge Eduardo Duenas; María del Carmen Álvarez; Juan Camilo Díaz; David Pino; Daniel Mesa; Nicolás Candela; Julian David Álvarez Torres; Angie Tatiana Domínguez; Daniel Rodríguez Rodríguez; Duver Andrés Herrera Torres; Jenny González; Jeferson Raigosa.

ENTREGABLE

Propuestas de cómo aumentar la venta de pruebas de VIH por la fundación (8 propuestas diferentes).



TALLER DE PROYECTO INTERDISCIPLINARIO (TPI)

5 ESTUDIANTES

1 RETO

RETO LIKE AMBIENTAL

¿Cómo mejorar la organización de la fundación?

ESTUDIANTES

- Sergio Castellanos
- Luis Felipe Epia

ENTREGABLE

Prototipo de tortuga (juego para niños utilizando residuos electrónicos recolectados y que funciona con paneles solares) y un sistema organizado para la bodega.

OPCIÓN DE GRADO – INGENIERÍA HUMANITARIA

1 DOCENTES

- María Paula Flórez

9 ESTUDIANTES

2 RETOS

RETO LA RUTA DE LA LANA

¿Cómo aumentar el número de clientes de la ruta de la lana de forma que garantice su viabilidad financiera como modelo de negocio social?

ESTUDIANTES

- Tatiana García
- Samuel Arévalo
- Laura Morales
- John Sierra.

ENTREGABLE

Portafolio, video, logo, blog, redes sociales, guía de redes sociales.



UNIVERSIDAD
SERGIO ARBOLEDA

RETO RÍO BOGOTÁ

¿Cómo -desde el uso de herramientas de la ingeniería industrial- se puede promover el sentido de apropiación del río Bogotá por parte de los habitantes de la ciudad?

ESTUDIANTES

- Camilo Romero
- Andrea Barrera;
- Soraya Sabogal
- Juan David Cortés
- Paca Vásquez

ENTREGABLE

Instructivo de planeación y logística de eventos.



COMUNIDAD DE EDUCADORES



Primer Encuentro Inter-universitario / Anfitrión: Universidad Sergio Arboleda

COMUNIDAD DE DOCENTES
COMUNIDAD DE MENTORES

Red de docentes vinculados a la dinámica del Clúster de Innovación Regional 2018-I.
Para conocer un poco más de sus perfiles ingresa a www.retos.co



CATALINA RAMÍREZ*

Universidad de los Andes

CURSOS QUE DICTA: Proyecto Intermedio - Ingenieros Sin Fronteras , Pensamiento sistémico en las organizaciones, Trabajo de grado.

ÁREAS DE ESPECIALIZACIÓN: Gestión de desempeño organizacional, Innovación en ingeniería, diagnóstico y diseño organizacional, aprendizaje activo en ingeniería.



SANDRA MILENA MELO PERDOMO

Universidad de Cundinamarca

CURSOS QUE DICTA: Matemática financiera, Formulación de proyectos y Evaluación de proyectos.

ÁREAS DE ESPECIALIZACIÓN: Evaluación de proyectos, finanzas.



MARÍA PAULA FLÓREZ JIMÉNEZ

Universidad Sergio Arboleda

CURSOS QUE DICTA: Ingeniería Humanitaria I, Ingeniería de factor humano, Pensamiento Sistémico, Inducción a la Ingeniería Industrial.

ÁREAS DE ESPECIALIZACIÓN: Ingeniería Organizacional.



JUAN PABLO ESCAMILLA MEJÍA

Universidad Nacional de Colombia

CURSOS QUE DICTA: Gestión y creación de empresas.

ÁREAS DE ESPECIALIZACIÓN: Innovación, Gestión tecnológica y emprendimiento digital.

CONTEXTO

La comunidad de mentores de Distancia Cero se crea el primer semestre de 2018 con la intención de fortalecer los procesos de co-creación entre estudiantes y comunidades desde el intercambio de experiencias y conocimientos de actores externos.

La convocatoria realizada en marzo de 2018, reunió a personas con experiencia en de diversos campos como: diseño, ingeniería, música, gestión cultural, biología, entre otras, para aportar desde diferentes miradas y disciplinas al abordaje de retos y en la construcción de aprendizajes del Clúster.

La participación de los mentores en el Clúster de Innovación Regional busca la interacción con los estudiantes, docentes y postuladores; y la orientación en el abordaje de retos bajo indicadores y criterios de evaluación.

Esta participación se realizó en dos modalidades: presencial y virtual.

- La participación presencial, inició en el Segundo Encuentro Interdisciplinario y continuó con el Foro de resultados en el que los mentores rotaban por las mesas de trabajo junto a otros estudiantes.
- La participación virtual se realizó por parte de mentores que se encontraban en otras regiones del país (diferente a Cundinamarca) y en otros países, a los cuales les fue asignado un grupo, para realizar asesoría personalizada, de acuerdo a sus temas de interés y al interés por parte de los grupos participantes que abordaron los retos.

La comunidad de mentores de Distancia Cero contó este semestre con un total de 18 participantes. 16 nacionales y 2 internacionales en Dinamarca y México.

Para conocer a cada uno de los mentores invitamos a visitar la página web www.retos.co.

PERCEPCIÓN SOBRE SU INTERÉS DE PARTICIPAR EN EL CLÚSTER

"Retomar el rol de docente fue la motivación más importante. Las posibilidades de replicar y transmitir conocimientos es gratificante"

Sergio Londoño

"Identificar ideas con personas que tienen diferentes perspectivas sobre una misma situación, pues cada uno desde su perfil puede aportar algo valioso".

Daniel Ramos.

"Que el modelo de Distancia Cero incluyera la relación jóvenes-comunidad, me parece una mirada acertada, estratégica y novedosa".

Amanda Granados.

"Apoyar procesos de co-creación, conocer dinámicas nuevas de trabajo colaborativo, interactuar con personas interesadas en temas relacionados con innovación social".

Isabel Cristina Agudelo.



- **Juan José Ocampo Pava**
Ingeniero Industrial
- **Carolina Díaz González**
Ingeniera de Alimentos
- **Angie Alzate Bermúdez**
Diseñadora Digital y Multimedia
- **Atilio Luís Spaccarotella**
Emprendedor
- **Paloma Martínez**
Diseñadora Industrial
- **Andrés Felipe Sora Martínez**
Tecnólogo en Gestión Ambiental y Servicios Públicos
- **Stefany Martínez Vargas**
Licenciada en Educación Física
- **Harold Maya Ojeda**
Ingeniero Ambiental e Industrial
- **Katherine Padilla**
Ingeniera Ambiental y Licenciada en Música.
- **Amanda Granados**
Antropóloga
- **María Bibiana Granados**
Bióloga
- **Carina Batz**
Profesional en Mercadeo y Negocios Internacionales
- **Daniel Ramos**
Diseñador Industrial e Ingeniero Industrial
- **Isabel Cristina Agudelo Torres**
Diseñadora Industrial
- **Juan David Caro Tocaruncho**
Ingeniero Industrial
- **Camilo Salamanca**
Diseñador Industrial
- **Maritza Arias Hernández**
Ingeniera de Alimentos
- **Diego Moreno**
Arquitecto

LECCIONES APRENDIDAS



Fotografía de estudiantes del Reto Ruta de la Lana presentada en Foro de resultados

- LECCIONES APRENDIDAS
- EVALUACIÓN DE ENCUESTAS AL INICIO Y FINAL DEL CLÚSTER

LECCIONES APRENDIDAS

ENCUESTAS

El Clúster de Innovación Regional es un proceso colectivo en constante evolución. Cada semestre se obtiene realimentación de los participantes sobre la metodología, la experiencia, las dificultades, entre otras áreas.

Durante el desarrollo del Clúster del primer semestre del 2018 se realizaron dos mediciones por medio de encuestas digitales (al inicio y al final del semestre).

Estos resultados se organizan y se analizan en esta sección con el objetivo de establecer acciones de mejoramiento para el segundo semestre del año 2018.

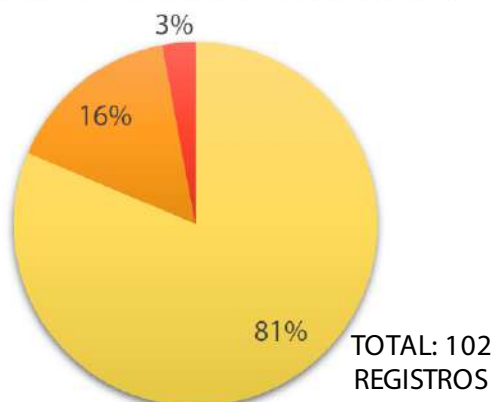
Las lecciones que se presentan en esta sección están conformadas por las siguientes partes:

- **Evaluación - Estudiantes**
- **Evaluación - Docentes**
- **Evaluación - Postuladores**
- **Evaluación - Global**

MUESTRAS

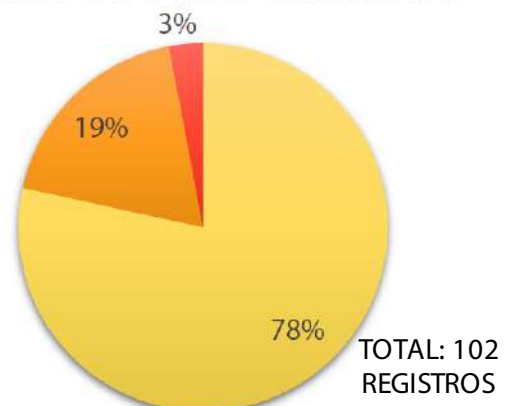
Al comienzo y al final del semestre se lograron obtener 102 registros de personas que diligenciaron la encuesta como se muestra a continuación:

Muestra Inicial Semestre



■ Estudiantes ■ Postuladores ■ Profesores

Muestra Final Semestre



■ Estudiantes ■ Postuladores ■ Profesores

Al inicio del semestre ingresaron 4 asociaciones después del proceso normal de inscripción y no quedaron registrados sus datos en la encuesta inicial, razón por la cual el número de registros de *postuladores* aumenta en la encuesta final. Para el caso de *los estudiantes*, disminuyó su participación en la encuesta final pasando de 84 registro del inicio (81%) a 80 registros en la encuesta final (78%). A pesar de la variabilidad en la participación de los diferentes actores al registrar las encuestas el tamaño total de la muestra se mantuvo en 102.

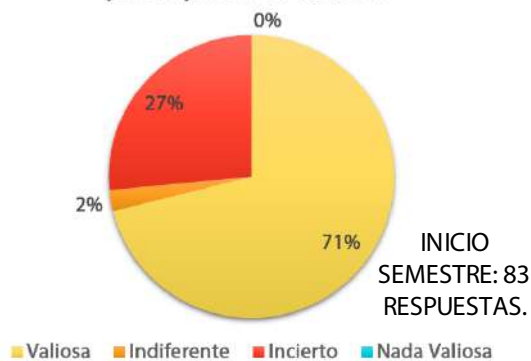
LECCIONES APRENDIDAS

ESTUDIANTES - EXPERIENCIA

Se percibe por parte de los estudiantes una valoración positiva frente a la experiencia ofrecida por el Clúster y una disminución de la incertidumbre presentada al comienzo del semestre.

Dentro de lo que los estudiantes manifiestan como lo más valioso se encuentran observaciones como *“Conocer el proceso de trabajar junto a una organización fuera del aula de clase, ver los problemas que surgen, el conocer el contexto, buscar y validar información, identificar la verdadera problemática y construir en conjunto posibles soluciones a ésta”*.

¿Qué tan valiosa consideras será la experiencia de participar en el Clúster?

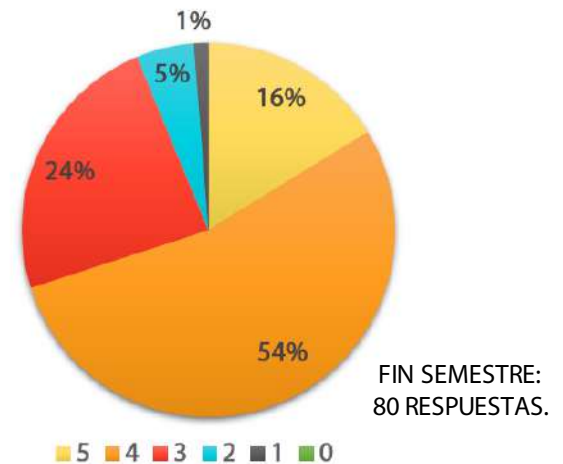


¿Qué tan valiosa consideras fue la experiencia de participar en el Clúster?



La experiencia es considerada valiosa para el 86% de los estudiantes encuestados.

Recordando tus expectativas al iniciar, de forma global ¿Qué nivel de expectativas consideras se cumplieron siendo 5 el nivel más alto y 0 el nivel más bajo?



El 70% de los estudiantes manifestaron haber cumplido sus expectativas en un nivel alto, un 24% en un nivel medio y un 6% en un nivel bajo. Dentro de las expectativas que más se tenían del proceso y se resaltaron haber cumplido se destacan:

- Trabajar con una problemática real.
- Interactuar con organizaciones en contextos sociales.
- Hacer un proceso investigativo en equipo.

4,5

horas a la semana en promedio manifiestan los estudiantes haber dedicado en el desarrollo del reto a nivel individual.

LECCIONES APRENDIDAS

ESTUDIANTES – EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE

El Clúster de Innovación Regional es una iniciativa que busca fortalecer los espacios educativos vinculados, por esta razón, está diseñado para que aporte al desarrollo de competencias educativas que suelen ser evaluadas en procesos de acreditación*. En orden de evaluar su pertinencia con competencias claves, se diseñaron las siguientes preguntas:

El Clúster busca apoyar las competencias como “Reconocer requisitos y compromisos éticos”, “Aplicar conocimientos propios de la carrera en contextos sociales, económicos y ambientales”, “Fortalecer el trabajo colaborativo y multidisciplinario”, y “Generar capacidades de comunicación efectiva”.

¿Consideras que esta experiencia de co-creación te permitió cuestionar y entender que tus decisiones tienen efectos en otros actores y contextos?



¿Consideras que esta experiencia de co-creación te permitió evidenciar que trabajar con personas de diferentes contextos al tuyo es necesario para tu desarrollo como profesional?



¿Consideras que durante esta experiencia de co-creación hiciste uso de conocimientos propios de tu disciplina?



¿Consideras que durante esta experiencia de co-creación te tocó aprender de otras disciplinas?



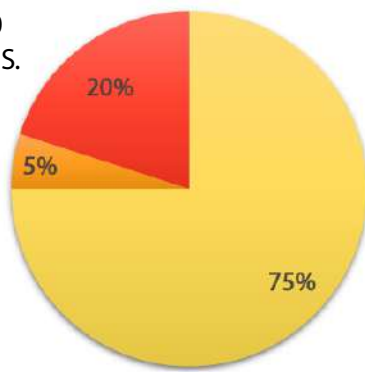
*Tomamos como referencia el modelo de acreditación ABET.

ESTUDIANTES - DIFICULTADES

Se consultaron las dificultades que los estudiantes habían tenido durante la experiencia. En primer lugar, se enfocó el análisis a dificultades en la comunicación, donde el 75% manifestó haberlas tenido. Sin embargo, al analizar si las habían podido resolver durante el proceso de co-creación, no hubo respuestas negativas y el 80% manifestó haberlas superado.

¿Consideras que en esta experiencia de co-creación te viste enfrentado a dificultades de comunicación?

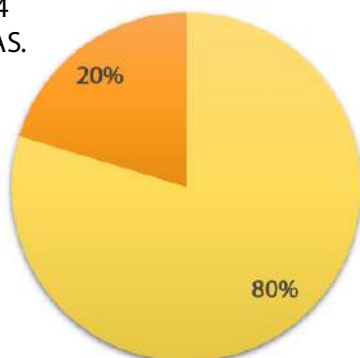
TOTAL: 80 RESPUESTAS.



■ Sí. ■ No estoy seguro. ■ No.

Si respondiste que Sí a la pregunta anterior, ¿Consideras que fuiste capaz de resolver dichas barreras y que esto aportó al resultado que están logrando como equipo?

TOTAL: 64 RESPUESTAS.



■ Sí. ■ No estoy seguro. ■ No.

Adicionalmente a las dificultades que se hayan podido presentar en la comunicación, se les pidió analizar a los estudiantes otras dificultades que se hayan podido presentar en el proceso y que las caracterizaran según su nivel de dificultad.

Las respuestas de los estudiantes arrojaron los siguientes resultados:

DIFICULTADES DE NIVEL ALTO

- El poco tiempo para poder desarrollar la propuesta de solución.
- Articular lo que debíamos entregar al postulador con lo que me pedía la materia.

DIFICULTADES DE NIVEL MEDIO

- Encontrar un entregable que respondiera a las necesidades del postulador.
- Entender el reto.
- Entenderme con el postulador.

DIFICULTADES DE NIVEL BAJO

- Entenderme con el profesor.

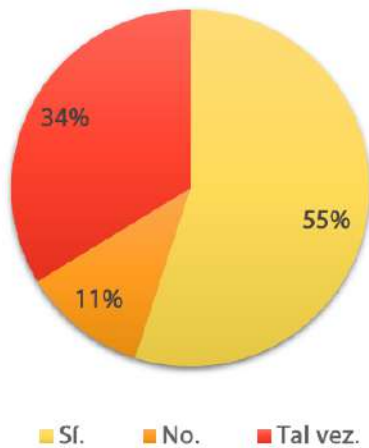
Por otro lado, los estudiantes manifestaron que dentro de la experiencia algunos habían experimentado dificultades adicionales a la mencionadas anteriormente, entre ellas se resaltan:

- Problemas para trabajar con mi grupo, coordinar nuestros tiempos y que se tuviera la misma motivación de trabajo.
- Alcanzar un impacto mayor sin un presupuesto para implementación de algunas ideas.
- Falta de información para abordar la problemática y dificultad para encontrarla.

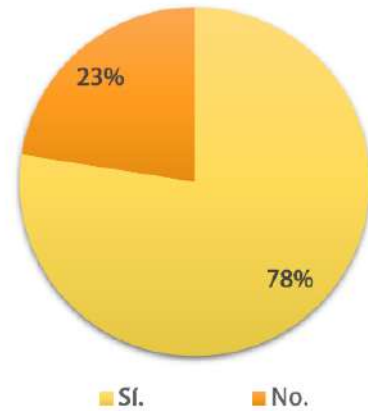
ESTUDIANTES - CONTINUIDAD

Desde la perspectiva de los estudiantes más de la mitad de los participantes manifiestan tener el interés de volver a participar en una dinámica similar. Sin embargo es importante resaltar que un 34% no está decidido frente a sí volvería a participar en una dinámica similar y un 11% no estaría interesado en repetir una experiencia similar. Más adelante se exploran las principales dificultades que encontraron los equipos durante la experiencia.

¿Volverías a participar del Clúster o de una dinámica similar?

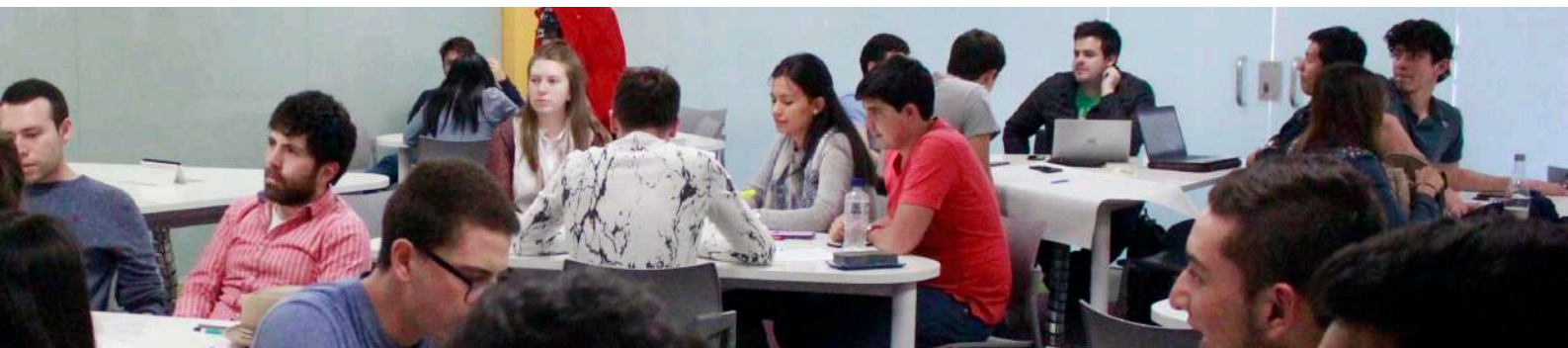


¿Consideras que los encuentros inter-universitarios fueron útiles para el proceso?



Por otro lado, cerca del 80% de los estudiantes afirman que los encuentros inter-universitarios desarrollados en el semestre fueron valiosos para el proceso de co-creación y resaltan la importancia de una mejor acople con los mentores. Algunas de las recomendaciones dadas por los estudiantes son:

- Establecer líneas de comunicación entre mentores y profesores para alinear consejos y objetivos.
- Mentorías más constantes y desde el comienzo del proceso.
- Mentorías junto con la fundación en visitas.



DOCENTES - EXPERIENCIA

Los docentes tienen un rol fundamental en la dinámica del Clúster ya que orientan a los estudiantes en el abordaje de los retos y las propuestas en sus espacios de clase, permitiéndoles afrontar las diferentes situaciones que se presentan en el semestre con las organizaciones sociales (junto a la participación del equipo de Distancia Cero).

Por otro lado, el Clúster se diseña para ser un apoyo a sus clases y fortalecer sus cursos con los mentores, encuentros inter-universitarios y acompañamiento. Estas fueron las percepciones de los docentes:

- *“Lo más valioso de la experiencia fue la interacción entre el curso y actores externos. Encarar la metodología basada en retos al impartir el curso en un tema en exploración como es el emprendimiento de base social.”*
- *“Lo que más valoro es poder participar de una dinámica de creación asociada a procesos de innovación social.”*
- *“Los escenarios en los cuales mentores y asesores de Distancia Cero apoyan la dinámica del semestre con los estudiantes es clave”.*

Los 3 profesores que diligenciaron la encuesta manifestaron que la experiencia fue valiosa para ellos y que aportó a su desarrollo como docente. Igualmente manifiestan haber cumplido sus expectativas y que volverían a participar en una dinámica similar.

Adicionalmente, todos los profesores manifestaron que los encuentros inter-universitarios fueron útiles para la dinámica y resaltaron la labor de los mentores:

“Los mentores dan una mirada diferente y multidisciplinar que ayuda a ampliar el análisis del reto y enriquece el proceso”.

DOCENTES - DIFICULTADES

En otro aspecto, se les preguntó a los docentes sobre las dificultades que identificaron en la dinámica del semestre y el nivel de dificultad en la que se presentó. Las respuestas de los docentes arrojaron los siguientes resultados:

DIFICULTADES DE NIVEL ALTO

- Entender el reto.

DIFICULTADES DE NIVEL MEDIO

- Articular lo que se debía entregar al postulador con lo que exige desde la materia.
- Encontrar una propuesta de solución que respondiera a las necesidades del postulador.
- El tiempo para poder desarrollar la propuesta de solución.
- Entregar la solución al postulador

DIFICULTADES DE NIVEL BAJO

- Entenderse con el postulador.

Por otro lado, los docentes manifestaron que dentro de la experiencia algunos habían tenido dificultades adicionales a la mencionadas anteriormente, entre ellas se resaltan:

- *“La relación postulador-estudiante (entrega de información, coherencia y articulación con el reto y expectativas del postulador) que de no ser por el adecuado seguimiento de Distancia Cero, podría haber derivado en un fracaso.”*
- *“Hubo estudiantes que les tocó cambiar de asociación y de reto y no fue un proceso fácil de asimilar.”*

Los docentes manifestaron que para sobrellevar estas dificultades era clave el acompañamiento a estudiantes, seguimiento permanente y apoyo en metodologías de co-creación.



LECCIONES APRENDIDAS

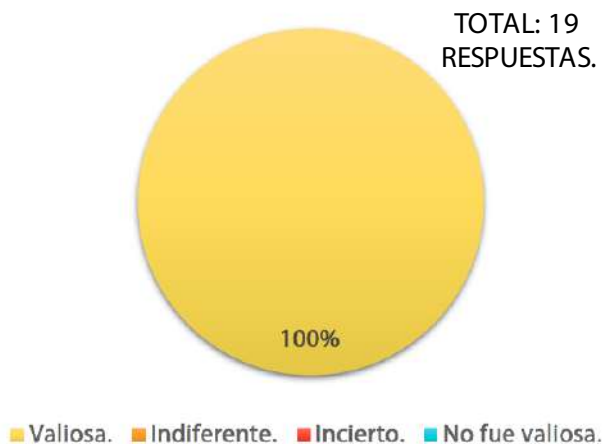
POSTULADORES - EXPERIENCIA

Al analizar la valoración de la experiencia del Clúster los postuladores manifestaron encontrar valiosa la experiencia para sus procesos.

Dentro de lo que resaltaron como más valioso de la experiencia sobresalen los siguientes aspectos:

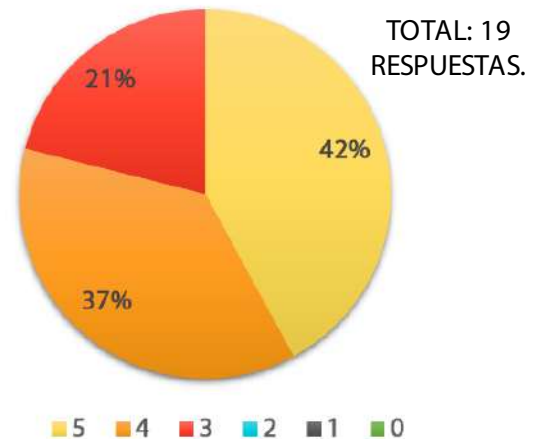
- El vínculo creado con los estudiantes.
- Avanzar en la idea de nuestro proyecto con nuevas ideas innovadoras y diferentes a las que teníamos.
- Analizar los problemas con perspectivas diversas y diferentes.
- Trabajar en equipo entre universidades y organizaciones.
- Conocer organizaciones con problemáticas similares y formar nuevas alianzas.
- Los encuentros inter-universitarios fueron muy valiosos para organizar todas las ideas.
- Las relaciones y contactos entre todos los participantes del Clúster como mentores.
- Los entregables nos ayudan a aterrizar nuestras ideas y proyectos.

¿Qué tan valiosa consideras fue la experiencia de participar en el Clúster?



El 79% de los postuladores manifiestan haber cumplido sus expectativas en un nivel alto.

Recordando tus expectativas al iniciar, de forma global ¿Qué nivel de expectativas consideras se cumplieron siendo 5 el nivel más alto y 0 el nivel más bajo?



El 21% de los postuladores manifiestan haber cumplido sus expectativas en un nivel intermedio. Dentro de lo que los postuladores resaltan como aspectos que pueden mejorarse de la dinámica se resaltan los siguientes:

- Iniciar con mentores desde el comienzo del semestre y un mayor acercamiento con ellos.
- Aumentar el acompañamiento hacia los estudiantes y en las visitas.
- Mejorar la comunicación entre el postulador y el profesor.

1,5

horas a la semana en promedio manifiestan los postuladores haber dedicado en el desarrollo del reto a nivel individual.

LECCIONES APRENDIDAS

POSTULADORES - DIFICULTADES

Se les preguntó a los postuladores sobre las dificultades que identificaron en la dinámica del semestre y el nivel de dificultad en la que se presentó. Las respuestas de los postuladores fueron las siguientes:

DIFICULTADES DE NIVEL MEDIO

- El tiempo para poder desarrollar la propuesta de solución.
- La distancia entre los estudiantes y donde vivo.

DIFICULTADES DE NIVEL BAJO

- Encontrar una solución que me aportara pero que así mismo los estudiantes pudieran presentar ante su profesor.
- Entenderme con el profesor.
- Entenderme con los estudiantes.
- La cantidad de estudiantes.

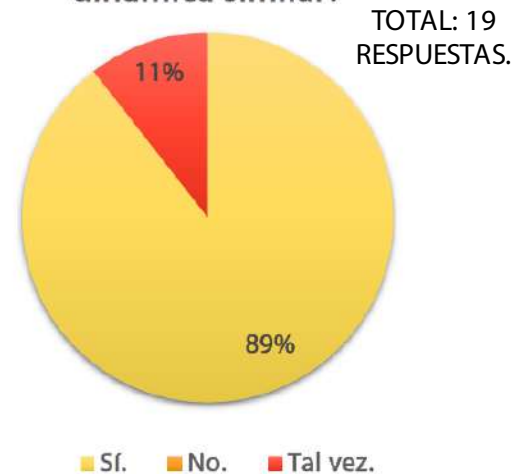
Por otro lado, los postuladores manifestaron que dentro de la experiencia algunos habían tenido dificultades adicionales a la mencionadas anteriormente, entre ellas se resaltan:

- Disponibilidad de tiempo de los estudiantes.
- Coordinar la entrega de resultados.
- Tener una comunicación más fluida y constante con los estudiantes.

Todos los postuladores (100%) manifestaron que los encuentros inter-universitarios aportaron y fueron claves a la dinámica de co-creación.

POSTULADORES - CONTINUIDAD

¿Volverías a participar del clúster o de una dinámica similar?



Solamente 2 de los postuladores participantes manifestaron no estar seguros en participar de nuevo en el Clúster o en una dinámica similar.

Adicionalmente se preguntó sobre el relacionamiento con los mentores y resaltaron los siguientes aspectos:

- "El proceso con los mentores nos apoyó bastante en el segundo encuentro. Hubiera sido interesante tenerlos desde el comienzo."
- "Los aportes y sugerencias de los mentores enriquecieron las conversaciones."
- "Sus ideas, aportes y puntos de vista fueron muy útiles."
- "Se pueden cuadrar y coordinar mejor los tiempos para recibir mentorías fuera de los encuentros inter-universitarios."
- "No pude asistir al segundo encuentro así que no tuve mentorías."

LECCIONES APRENDIDAS

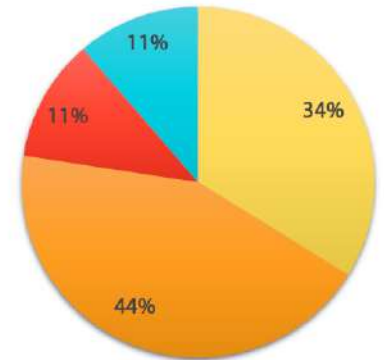
GLOBAL - COMUNICACIÓN

Un proceso clave del semestre es la comunicación constante entre todos los actores del Clúster. Para el primer semestre del 2018, en adición al acompañamiento constante vía correo electrónico, se lanzaron iniciativas enfocadas a fortalecer la comunicación con el uso activo de grupos de WhatsApp por cada reto y aumentar el uso y divulgación de la página de Facebook.

A continuación se muestran los resultados obtenidos al preguntarle a la comunidad sobre la pertinencia de cada uno de estos canales.:

¿Consideras que los correos electrónicos enviados periódicamente aportaron al proceso?

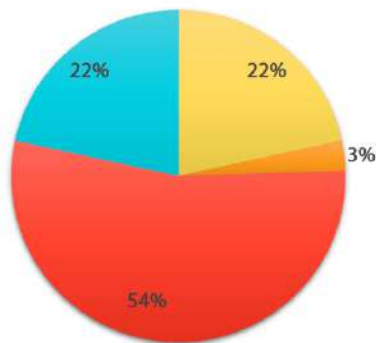
- Sí, me permitió tener claridad del momento en el que nos encontramos en el semestre.
- Sí, me permitió tener claridad de las fechas claves.
- Sí, me permitió sentir que hacía parte de una comunidad.
- No me aportó en ninguna forma.



TOTAL: 102 RESPUESTAS.

¿Consideras que la página de facebook te facilitó estar informado sobre contenido adicional del clúster (fotografías, entre otros)?

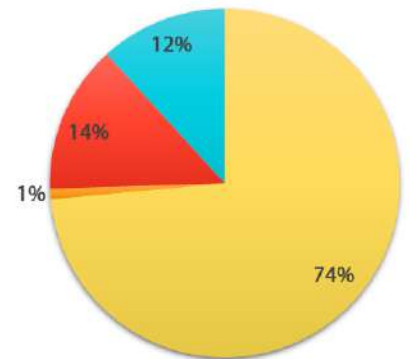
- Sí.
- No, considero que fue contraproducente.
- Indiferente.
- No sentí necesidad de participar activamente.



TOTAL: 102 RESPUESTAS.

¿Consideras que el grupo de WhatsApp facilitó la comunicación?

- Sí.
- No, considero que fue contraproducente.
- Indiferente.
- No tuvimos grupo.



TOTAL: 102 RESPUESTAS.

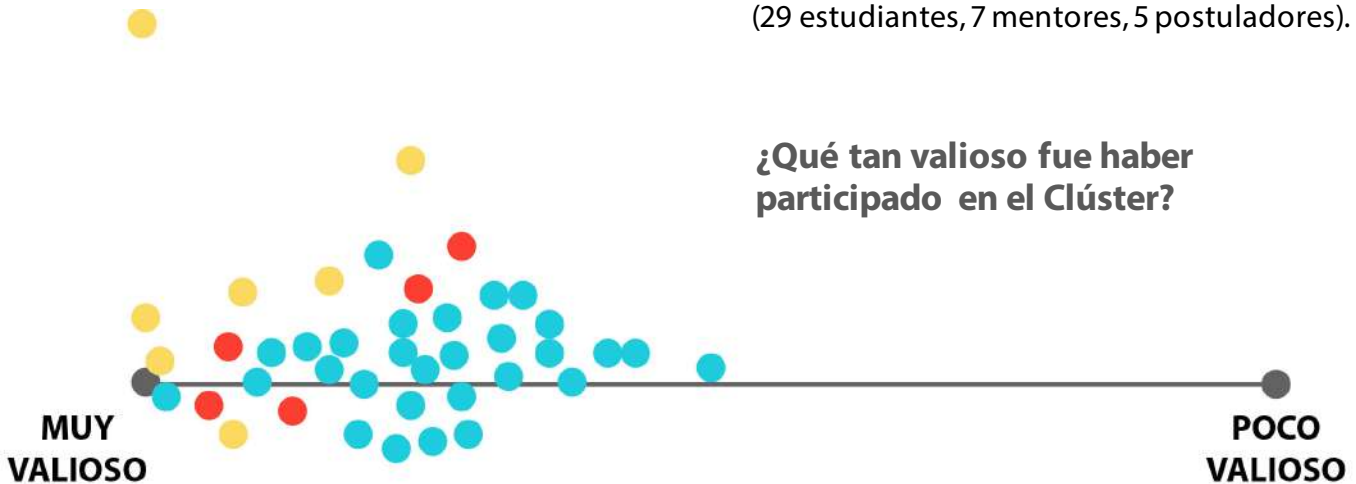
Un 89% de los participantes manifestaron que el uso del correo electrónico es útil y puede llegar a cumplir funciones como dar claridad sobre el momento del semestre en el que se encuentran, fechas claves y dar una sensación de pertenencia a una comunidad. De las estrategias nuevas de comunicación se puede analizar que los grupos de WhatsApp se percibieron como más pertinentes y que facilitó para gran medida de los participantes (74%) la comunicación. La página de Facebook no tuvo la acogida esperada y se puede replantear su uso.

VISUALIZACIÓN DE ENCUESTA ANÁLOGA

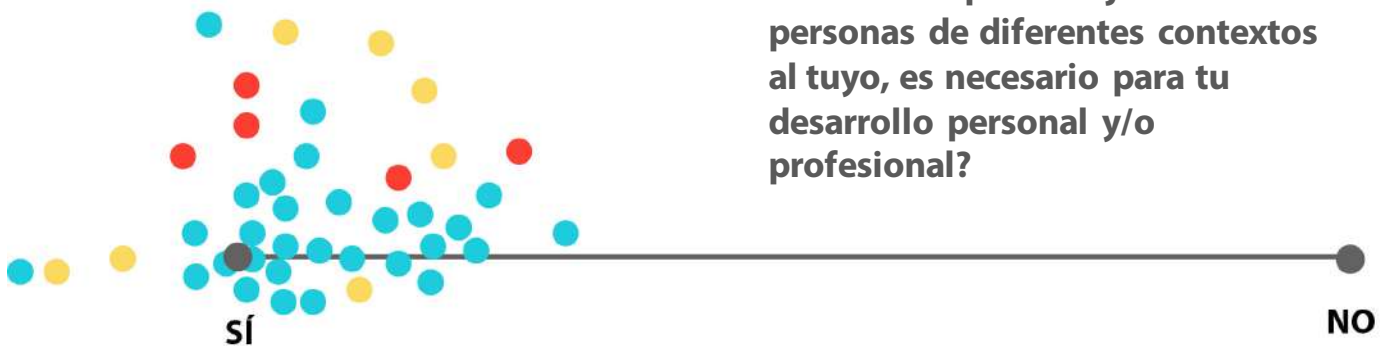
Resultado de la encuesta realizada a participantes del Clúster en el Foro de Resultados, en la que cada actor ubicó un sticker del color correspondiente en la línea de valoración de acuerdo a su respuesta.

- ESTUDIANTES
- MENTORES
- POSTULADORES

Total respuestas: 41.
(29 estudiantes, 7 mentores, 5 postuladores).



¿Consideras que esta experiencia de co-creación te permitió evidenciar que trabajar con personas de diferentes contextos al tuyo, es necesario para tu desarrollo personal y/o profesional?



PERCEPCIÓN DE BENEFICIOS DE MENTORES QUE PARTICIPARON EN EL PROCESO

- Oportunidades de aprendizaje desde y hacia los participantes.
- Conocer profesionales que comparten los mismo intereses en innovación y procesos de aprendizaje.
- Ser parte de una comunidad que está generando cambios sociales y un impacto en el país.
- Valorar el rol de la innovación en lo relacionado con el desarrollo social.
- Aprender de los estudiantes y de las comunidades.
- Conocer procesos de co-creación en otras universidades.
- Entender la dinámica de los retos y sus procesos resolución.
- Interactuar con personas/agentes externos no pertenecientes a la academia.
- Conexión con organizaciones sociales, estudiantes, docentes, mentores a través de ideas y proyectos.
- Fortalecer habilidades para asesorar.



EXPERIENCIAS SIGNIFICATIVAS



Segundo Encuentro Inter-universitario del Clúster de Innovación Regional 2018-I

RETOS QUE EVIDENCIAN TRANSFORMACIONES A TRAVÉS DEL PROCESO DE CO-CREACIÓN EN EL CLÚSTER DE INNOVACIÓN REGIONAL



Fotografía: Distancia Cero

RETO ACOPIO RECICLAJE

Asociación compuesta por 9 miembros y creada en el 2012, que trabaja en la recuperación de materiales reciclables en el municipio de Ubaté, Cundinamarca, para fomentar el cuidado del medio ambiente. La exploración en el reto inició con la pregunta **¿Cómo mejorar los procesos de acopio de la asociación ASORECIUBATÉ?** Luego del semestre de trabajo con tres estudiantes de administración, la asociación llevó a cabo procesos de aprendizaje para comprender mejor los alcances de la asociación y mejorar así su proceso de acopio.

ESPACIOS QUE HAN APORTADO A ESTE RETO:

- Curso de Formulación de proyectos – Universidad de Cundinamarca, Sede Ubaté, 3 estudiantes.

OBJETIVO DE DESARROLLO SOSTENIBLE RELACIONADO



2018-I

Desarrollo de un taller para aclarar conceptos y mostrar los alcances de una asociación a los miembros de ASORECIUBATÉ.

“Me gustó y me interesó mucho el tema, las experiencias fueron muy bonitas en donde conocimos a otras asociaciones interesantes. Me gustó porque hay personas en la asociación que no saben lo que es asociatividad y la experiencia nos ayudó para comprender mejor los conceptos”.

Maria Leonilde Fonseca
Postuladora
ASORECIUBATÉ



Fotografía: Distancia Cero

RETO ARTESANAS

Asociación de 6 mujeres artesanas, la mayoría cabeza de hogar y una víctima del conflicto armado. Son una asociación de manualidades y arte que hacen todo tipo de artesanías en madera para el hogar. Cada socia trabaja desde su domicilio y coordinan sus actividades para la venta de las artesanías. La exploración en el reto inició con la pregunta **¿Cómo lograr el posicionamiento de los productos y de la asociación ASOMARUB en el municipio de Ubaté?** Posterior a la exploración donde participaron 7 estudiantes, se creó una máquina lijadora para las artesanías de la asociación y se generó una estrategia de marketing para las socias.

ESPACIOS QUE HAN APORTADO A ESTE RETO:

- Curso de Formulación de proyectos – Universidad de Cundinamarca, Sede Ubaté, 6 estudiantes.

OBJETIVO DE DESARROLLO SOSTENIBLE RELACIONADO



2018-I

Creación de una máquina para lijar las artesanías y de una estrategia de marketing.

“El aporte realizado por parte de los grupos a la asociación cumplió nuestras expectativas, el reto se asumió de manera exitosa y fue un gran aporte para mejorar la producción de la asociación, en especial colaborando de manera activa con la parte física del trabajo de las socias”

Alba Espitia
Postuladora
ASOMARUB

EXPERIENCIAS SIGNIFICATIVAS



Fotografía: Distancia Cero

RETO PERCÓMPUTO

La Fundación de Educación Integral Percómputo surge de la necesidad de capacitar e integrar a la comunidad en el manejo de las TICS en un ambiente familiar, enfocándose de manera especial en la población de adultos y adultos mayores. La exploración en el reto inició con la pregunta **¿Cómo esclarecer la estructura organizacional de la fundación garantizando la obtención de métricas de impacto en el proceso?** Posterior a la exploración donde participaron 4 estudiantes, la fundación cuenta actualmente con una herramienta electrónica para facilitar procesos administrativos y con una encuesta realizada por los estudiantes.

ESPACIOS QUE HAN APORTADO A ESTE RETO:

- Proyecto Intermedio Ingenieros Sin Fronteras Colombia - Universidad de los Andes: 4 estudiantes.

OBJETIVO DE DESARROLLO SOSTENIBLE RELACIONADO



2018-I

Creación de una herramienta electrónica para manejar procesos administrativos y encuesta

“Para Percómputo participar en Distancia Cero fue una experiencia gratificante y enriquecedora, fue una oportunidad para dar a conocer nuestro proyecto, exponer nuestras fortalezas y debilidades recibiendo ayuda por parte de un grupo de estudiantes y profesionales que se comprometieron y aportaron a un cambio significativo para la organización. Espacios como este fortalecen el sector social, permiten que organizaciones y sus equipos de trabajo reciban herramientas útiles y modernas que facilitan nuestro día a día, traen nuevos conocimientos y nos permiten estar abiertos al cambio”.

Claudia Pinzón
Postuladora
Percómputo



Fotografía: Distancia Cero

RETO FUNCIÓN ESPERANZA

La Fundación Función Esperanza crea nuevas vidas para adolescentes en condición de vulnerabilidad mediante metodologías innovadoras que unifican mente-cuerpo-espíritu y vocación y permiten descubrir y construir proyectos de vida. Sus cuatro líneas de acción son la innovación, las metodologías escénicas, las creaciones teatrales y la investigación de impacto. La exploración en el reto inició con la pregunta **¿Cómo puede la Fundación Función Esperanza alcanzar la sostenibilidad financiera?**. Posterior a la exploración donde participaron 4 estudiantes, la fundación recibió una ruta de financiamiento y un canvas social para aplicar a distintas convocatorias.

ESPACIOS QUE HAN APORTADO A ESTE RETO:

- Curso de Creación y Gestión de empresas, Universidad Nacional de Colombia, 4 estudiantes.

OBJETIVO DE DESARROLLO SOSTENIBLE RELACIONADO



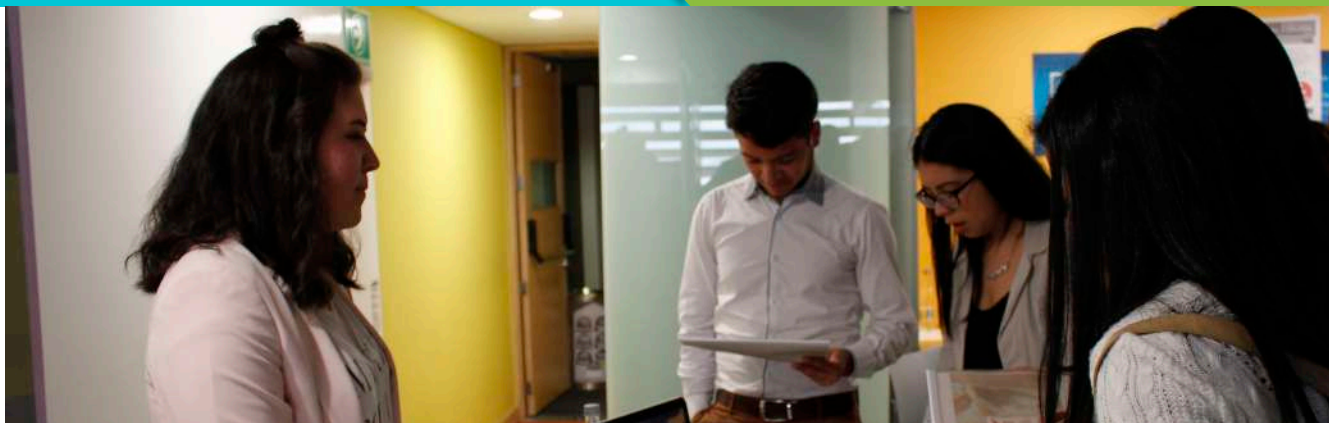
2018-I

Desarrollo de una ruta de financiamiento y un canvas social.

“El material recibido nos sirve como herramienta para iniciar las visitas a empresas con mayor efectividad y lograr una ruta más clara para alcanzar nuestro objetivo de ser una empresa social sostenible. Agradecemos a los estudiantes: Jairo Alberto Jiménez, Cristian Figueroa y Santiago Martínez”.

Andrea Castaño
Postuladora
Fundación Función Esperanza

EXPERIENCIAS SIGNIFICATIVAS



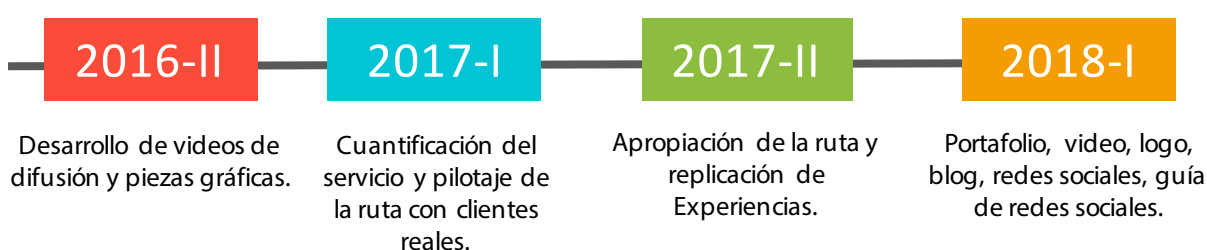
Fotografía: Distancia Cero

RETO LA RUTA DE LA LANA

Experiencia turística que busca rescatar y difundir los saberes de las abuelas y artesanas de Guasca que actualmente ya no existe en la mente ni en los proyectos de vida de los jóvenes. El servicio hace parte de la iniciativa Casa Taller Armando Sueños que a mediados del 2016 lo planteó como una idea en que las personas puedan en una jornada vivir todo el proceso de construcción de hilo a partir de la lana de oveja, experiencia enseñada por abuelas del municipio. En la actualidad Casa Taller desarrolla la ruta de forma autónoma, gracias a la participación en el Clúster y la pregunta de este semestre se enfocó en **¿Cómo aumentar el número de clientes de forma que garantice su viabilidad financiera como modelo de negocio social?**

[VER VIDEO: CLIC AQUÍ](#)

OBJETIVO DE DESARROLLO SOSTENIBLE RELACIONADO



ESPACIOS QUE HAN APORTADO A ESTE RETO:

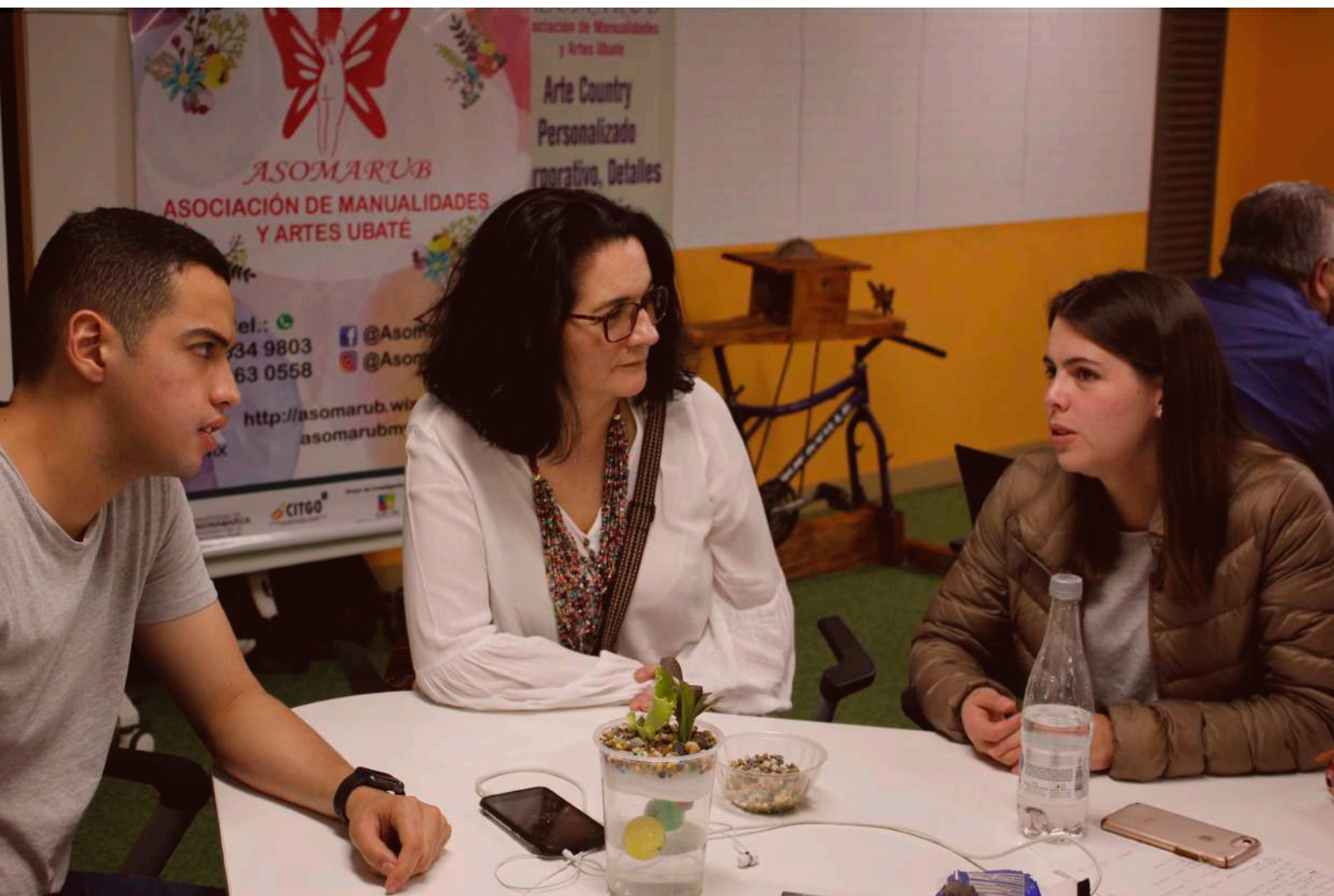
- Proyecto Intermedio Ingenieros Sin Fronteras Colombia - Universidad de los Andes: 4 estudiantes.
- Práctica Profesional - Politécnico Gran Colombiano: 1 estudiante.
- Curso Responsabilidad Integral - Universidad Sergio Arboleda: 13 estudiantes.
- Opción de Grado, Ingeniería Humanitaria – Universidad Sergio Arboleda: 4 estudiantes.

“Al comienzo teníamos muchas ideas pero ahora ya tenemos un servicio claro y sabemos en qué enfocarnos. Además nos hemos dado cuenta que no dependemos de nadie para poder trabajar en la ruta ya que hemos hecho la experiencia y replicado la misma por nuestra cuenta. Entonces es algo que nos permite autonomía en nuestro desarrollo”.

Cristhella Rodríguez

Postuladora - Casa Taller Armando Sueños

ACCIONES 2018



Fotografía: Distancia Cero

**CAMBIOS QUE SE IMPLEMENTARON EN
EL CLÚSTER DE INNOVACIÓN REGIONAL PARA SU VERSIÓN 2018-I**

ACCIONES 2018

A partir de las acciones de mejoramiento planteadas en la anterior versión de las memorias, se hace un análisis de las acciones que efectivamente se lograron implementar en el primer semestre del 2018 y se resaltan las acciones que hacen falta completar en el segundo semestre del 2018. Para cada categoría se colocan los siguientes íconos:



Todas las acciones propuestas se realizaron.




Faltan algunas acciones por implementar.





No se implementó ninguna acción propuesta.



PROFESORES 	ACCIONES REALIZADAS	<ul style="list-style-type: none"> Desde Distancia Cero se coordinó la redacción de un paper junto con profesores del Clúster para publicación y exposición en el “2018 ASEE ANNUAL CONFERENCE AND EXPOSITION” en Salt Lake City, Utah. Los profesores tomaron roles más activos en las mesas de discusión planteadas en los encuentros inter-universitarios.
	ACCIONES POR REALIZAR	<ul style="list-style-type: none"> Se realizaron invitaciones a directivas pero se debe lograr coordinar efectivamente espacios con directivas para comunicar avances parciales y resultados. Desarrollar herramientas claves de co-creación para trabajar con los estudiantes.
METODOLOGÍA DEL CLÚSTER ANTES DE INICIAR SEMESTRE 	ACCIONES REALIZADAS	<ul style="list-style-type: none"> La convocatoria de postuladores se realizó junto con “Alianza Social Uniandina” (ASU) el cual permitió tener un portafolio de organizaciones postuladoras de retos diversas y variadas. De la misma forma, a través de ASU se logró coordinar una sesión de trabajo con postuladores para definir los compromisos de participación. Durante el primer encuentro inter-universitario se realizó una sesión de articulación entre profesores, Distancia Cero y postuladores, donde se definieron compromisos y alcances conjuntos.
	ACCIONES POR REALIZAR	<ul style="list-style-type: none"> Articular sesiones de trabajo con docentes para realizar la articulación del clúster a la metodología del curso.
METODOLOGÍA DEL CLÚSTER CONEXIÓN CON ESTUDIANTES 	ACCIONES REALIZADAS	<ul style="list-style-type: none"> El manifiesto del reto se presentó como un documento explicativo del reto y diagnóstico de la situación. El primer encuentro entre estudiantes y postuladores se realizó en el primer encuentro inter-universitario el cual se diseñó como una sesión de carácter intensivo en el que se construyó la ruta de trabajo. Fue un espacio esencial para que los estudiantes conozcan de primera mano al postulador e inician a desarrollar el plan de trabajo del semestre.
METODOLOGÍA DEL CLÚSTER DURANTE EL SEMESTRE 	ACCIONES REALIZADAS	<ul style="list-style-type: none"> Se realizaron todos los cambios propuestos para los encuentros inter-universitarios. El primero fue una jornada intensiva de 8 horas. El segundo tuvo fuerte influencia de mentores de la comunidad de Distancia Cero y el tercero se presentó como evento de resultados. Distancia Cero tuvo mayor monitoreo de los grupos armando grupos de WhatsApp (canal que o se tenía) y asistiendo a encuentros estratégicos entre estudiantes y postuladores. Se colocó a disposición un grupo de mentores que participaron en 2 de los encuentros inter-universitarios y algunos de los grupos compartieron 1 sesión con mentores internacionales por Skype.

ACCIONES 2018*

 Todas las acciones propuestas se realizaron.

 Faltan algunas acciones por implementar.

 No se implementó ninguna acción propuesta.

METODOLOGÍA DEL CLÚSTER FINAL DEL SEMESTRE 	ACCIONES REALIZADAS	<ul style="list-style-type: none"> Se fortaleció el proceso de intercambio de los entregables como uno de los principios de co-creación. En el encuentro final se generaron actas de entrega y de compromisos pendientes para ser firmadas y entregadas por estudiantes y postuladores.
	ACCIONES POR REALIZAR	<ul style="list-style-type: none"> Se necesita articular mejor la construcción de memorias de resultados con procesos de mitad de semestre del Clúster. Se revisaron y cambiaron indicadores en la encuesta final, sin embargo la encuesta de inicio hace falta ajustarla a los nuevos cambios.
CANALES DE COMUNICACIÓN 	ACCIONES REALIZADAS	<ul style="list-style-type: none"> A partir del 2018 el Clúster de Innovación Regional contó con página en Facebook para comunicar el siguiente contenido: retos, comunidades, región, profesores, avances, invitaciones a encuentros y resultados. Sin embargo, como se muestran en los lecciones aprendidas, no fue el medio con mayor acogida por los participantes. Se eliminó la carpeta drive y se mantuvo una comunicación más cercana vía correo electrónico, WhatsApp y visitas. Se mantuvo la comunicación vía correo.
	ACCIONES POR REALIZAR	<ul style="list-style-type: none"> Se propone alternar el canal de Facebook por el canal de LinkedIn ya que esta tiene un perfil más académico.
METODOLOGÍA DEL CLÚSTER PROCESO MENTORES	ACCIONES SUGERIDAS POR MENTORES	<ul style="list-style-type: none"> Implementar de guías de mentoría (relacionamiento, retroalimentación). Participación en redes que visibilicen la labor de manera sincrónica con el proceso. Reuniones (presenciales o virtuales) posteriores a los espacios de mentorías con actores diferentes a los estudiantes: mentores – mentores; mentores – profesores. Compartir la base de datos de contactos de mentores hacia estudiantes y entre mentores. Mayor participación en las asesorías virtuales. Incluir a los mentores desde el inicio del proceso para que tengan mayor relevancia.

PARTICIPANTES DEL CLÚSTER 2018-I



PARTICIPAN:



UDEC
UNIVERSIDAD DE
CUNDINAMARCA



ORGANIZAN:



CONTACTO



- Clúster de Innovación Regional: Retos Ciudad - Región
- Organizador: Distancia Cero
- 305 3509380 – 311 2153544
- www.distanciaceroco
- contacto@distanciaceroco

